

# 2022年11月期 決算説明会

2023年2月3日  
株式会社ノダ

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

## 目次

2

- グループの状況 P 3
- 連結業績概況 2022年11月期 P 9
- 連結業績予想 2023年11月期 P25
- 配当予想 P37
- ESGに関する取り組み P39

# グループの状況

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

## グループの出資状況

### 【連結決算対象会社の状況】

《連結子会社》 ※出資比率：石巻合板工業(株)は80%、それ以外は100%

アドン(株)

(株)ナフィックス

スラインダー社 (インドネシア)

石巻合板工業(株)

\*アイピーエムサービス(株)

\*アイピーエムサービス(株)は石巻合板工業(株)の100%子会社

《持分法適用関連会社》 ※出資比率：49%

サンヤン社 (マレーシア)

### 【上記以外の状況】

《非連結子会社》 ※出資比率：100%

(株)巴川製作所

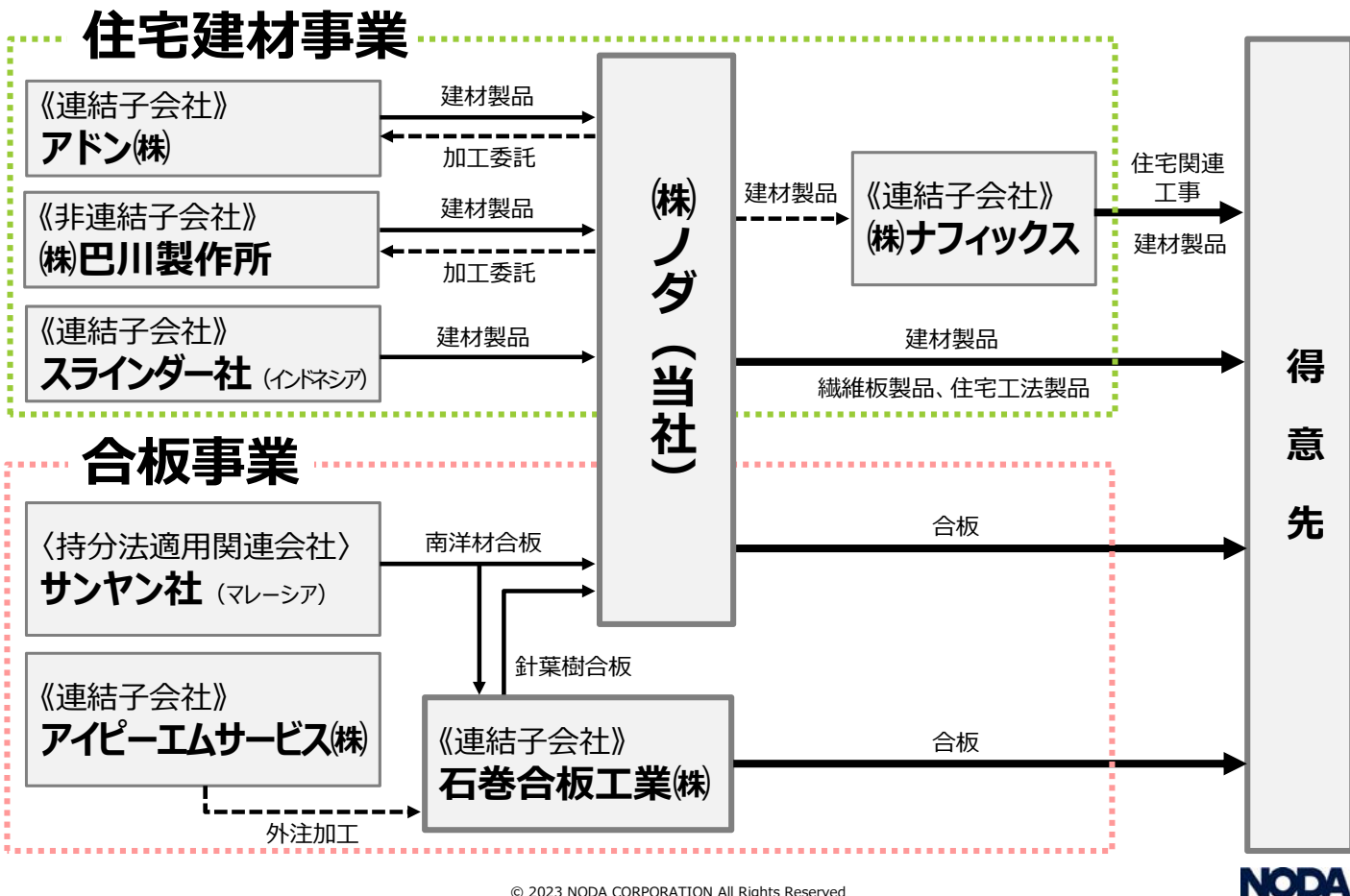
《資本提携》 ※出資比率：7.4% (ノダ3.7%、石巻合板工業3.7%)

IFI社 (インドネシア)

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# グループの事業系統図



# グループの事業分野（住宅建材事業）

**建材製品**

【生産拠点】

- (株)ノダ 清水工場、アドン(株) (静岡県静岡市)
- (株)ノダ 富士川工場 (静岡県富士市)
- スライダー社 (インドネシア)

**住宅工法製品**

**繊維板製品**

Canaueru カナエル

R-Design

C-Design

T-Design

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

## 国産針葉樹合板

構造用ヒノキハイブリッド



構造用針葉樹合板



### 【生産拠点】

（株）ノダ 富士川工場  
（静岡県富士市）



石巻合板工業（株）  
（宮城県石巻市）



サンヤン社  
（マレーシア）



オールヒノキ（無節）



単板積層材（LVL）



ラワン構造用合板



塗装型枠用合板



## 輸入南洋材合板

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# グループの拠点概要

（2022年11月末現在）

営業拠点  
**49ヶ所**

生産拠点  
**7ヶ所**

ショールーム  
**7ヶ所**

国内 **4ヶ所**  
海外 **3ヶ所**  
※資本提携先を含む



© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# 連結業績概況

## 2022年11月期

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

### 連結業績ハイライト（総括）

10

合板相場の急騰により、大幅増収増益

(金額単位：百万円)	前期実績	当期実績	前期比
売上高	64,586	<b>81,012</b>	+ 16,425 (+ 25.4%)
営業利益	3,829	<b>9,797</b>	+ 5,968 (+ 155.8%)
経常利益	4,243	<b>10,332</b>	+ 6,089 (+ 143.5%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,535	<b>6,056</b>	+ 3,521 (+ 138.9%)

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

(金額単位：百万円)

<u>住宅建材事業</u>	前期実績	当期実績	前期比
売上高	40,490	<b>45,330</b>	+4,840 (+12.0%)
セグメント利益	2,838	<b>2,547</b>	▲291 (▲10.3%)
<u>合板事業</u>	前期実績	当期実績	前期比
売上高	24,096	<b>35,681</b>	+11,585 (+48.1%)
セグメント利益	2,535	<b>9,204</b>	+6,668 (+263.0%)

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

## 住宅業界を取り巻く事業環境

### ウッドショックの影響 (詳細は次頁)

- 上半期：国産・輸入とも木材価格は高値で推移
- 下半期：需給が緩和し、国内在庫増加・荷動き低下

### 物価上昇、円安

- 原材料・副資材価格、物流費、電力料が大幅に上昇

### 住宅価格の上昇

- 資材価格高騰や円安の影響
- 持家(注文住宅)の新設住宅着工戸数が前期比1割減  
(貸家や分譲一戸建は堅調に推移)

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# ウッドショックの状況の変遷

## 2021年春 ウッドショック顕在化（木材不足、価格高騰）

### 2022年度 上半期

- 前期から引き続き、国産・輸入とも木材価格は高値で推移
- 合板相場は、需給ひっ迫による先高感から大幅に上昇

### 2022年度 下半期

- 米国住宅需要の冷え込み等により世界の木材需給が緩和し、輸入木材の産地価格が下落
  - ✓ 日本国内でも輸入木材の在庫過剰が顕著となり、荷動きが鈍化
  - ✓ 急激な円安に伴い仕入コストが上昇し、国内価格はあまり下がらず
- 合板相場は、需給緩和から横ばいに転じ、先高感は解消
  - ✓ 期末にかけて出荷が減り在庫は増えたが、相場は高値を維持

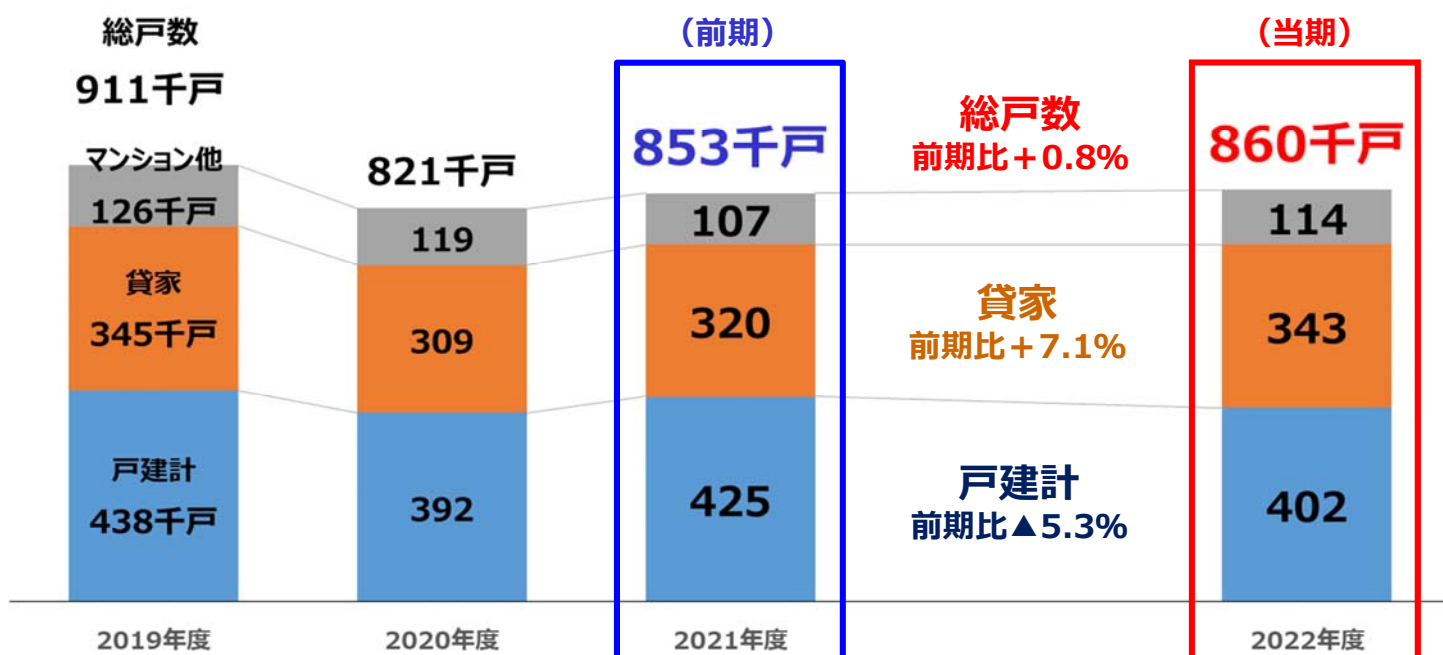
© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# 新設住宅着工戸数の状況（12月～11月）

- ・ 総戸数は前期比 + 0.8%  
（内訳：持家▲10.3%、分譲一戸建 + 5.0%、貸家 + 7.1%）
- ・ 当社グループの販売に関係深い「持家 + 分譲一戸建」は同▲5.3%

※戸数は単位未満切り捨て



※各年度の期間は、12月～11月の12ヶ月間を示す

資料) 国土交通省「住宅着工統計」

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# 住宅建材事業

## 2022年11月期

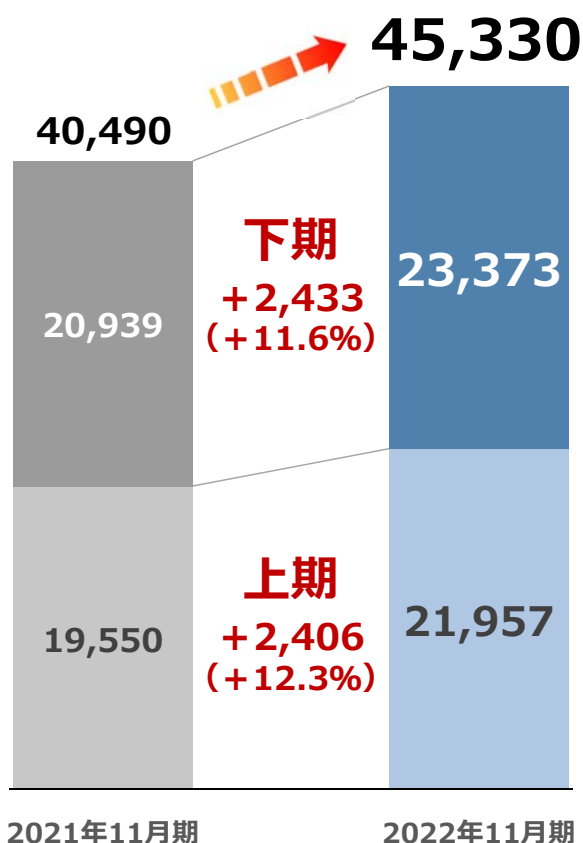
© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

### 連結業績のポイント（売上高）

16

(百万円)



#### 住宅建材事業〈要因〉

前期比 +4,840 百万円  
(+12.0%)

#### ・販売価格の改定

- ✓ 建材・MDF製品全般の継続的な値上げ

#### ・販売量の増加

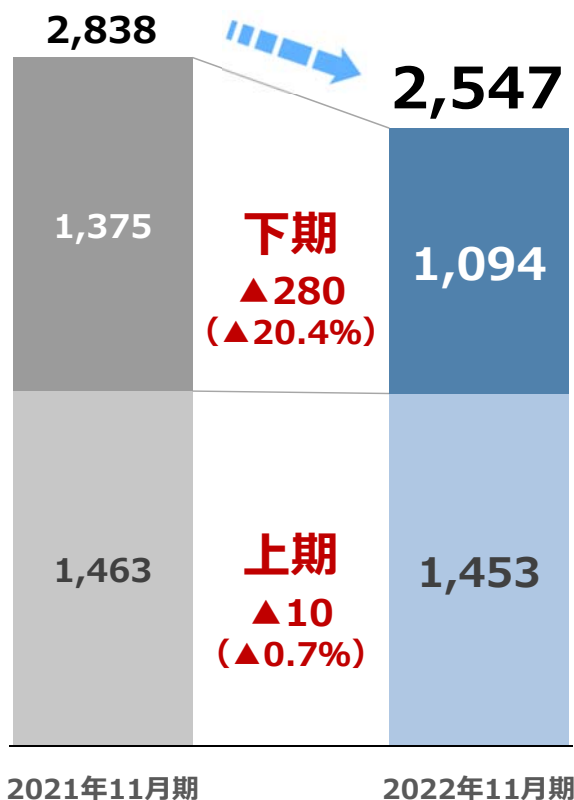
- ✓ 上半期は、住宅ローン減税  
×切に伴う駆け込み需要が  
寄与

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA



(百万円)



## 住宅建材事業〈要因〉

前期比 ▲291 百万円  
(▲10.3%)

- **急激なコストアップ**
  - ✓ 原材料、副資材、電力料、運賃等が大幅に上昇
- **価格転嫁が追い付かず**
  - ✓ 販売価格の改定を継続的に行ったが、コストアップ分を吸収しきれなかった

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# 合板事業

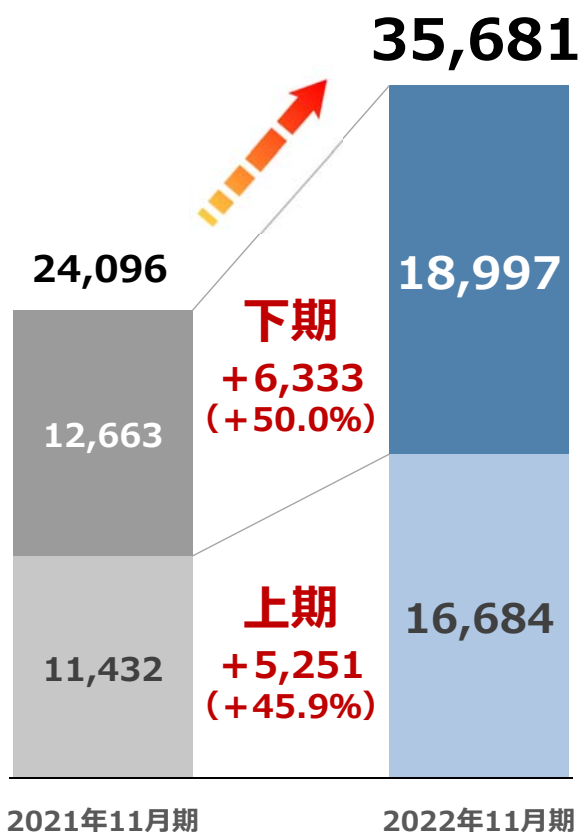
## 2022年11月期

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# 連結業績のポイント（売上高）

(百万円)



## 合板事業〈要因〉

前期比 +11,585 百万円  
(+48.1%)

### ・販売価格の上昇

- ✓ 国産針葉樹合板：  
上期は需給ひっ迫で急騰、  
下期は高値を維持
- ✓ 輸入南洋材合板：  
上期は産地価格上昇で先高  
感、下期は国内需要の低迷  
等で次第に値上げは困難に

2021年11月期

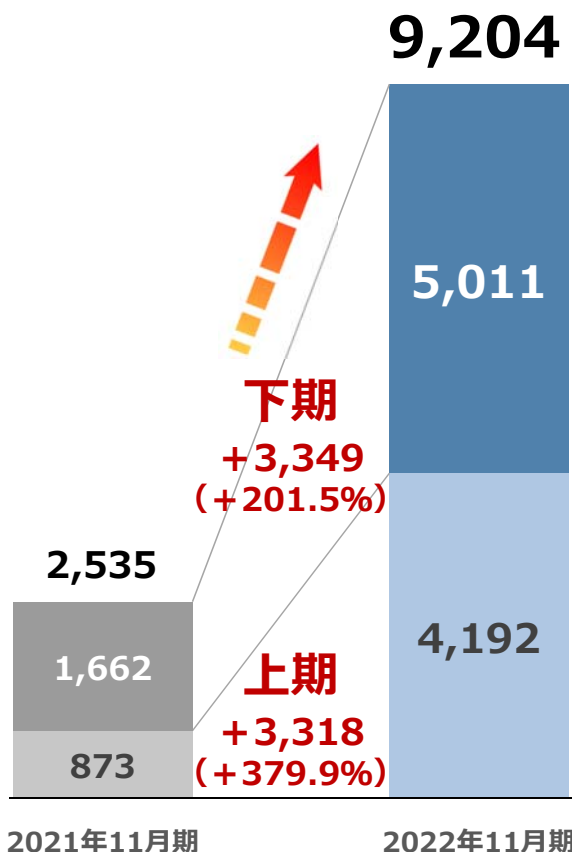
2022年11月期

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# 連結業績のポイント（セグメント利益）

(百万円)



## 合板事業〈要因〉

前期比 +6,668 百万円  
(+263.0%)

### ・販売価格の上昇

- ✓ 国産、輸入いずれもコスト  
アップに先行して価格上昇
- ✓ 国産針葉樹合板は、製造  
コストアップを上回る上昇で  
利益が拡大
- ✓ 輸入南洋材合板は、急激な  
円安で次第に採算性低下

2021年11月期

2022年11月期

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# 国内 合板用丸太(原木)価格推移

ウッドショックにより国産材の需給がひっ迫し、価格は高値で推移



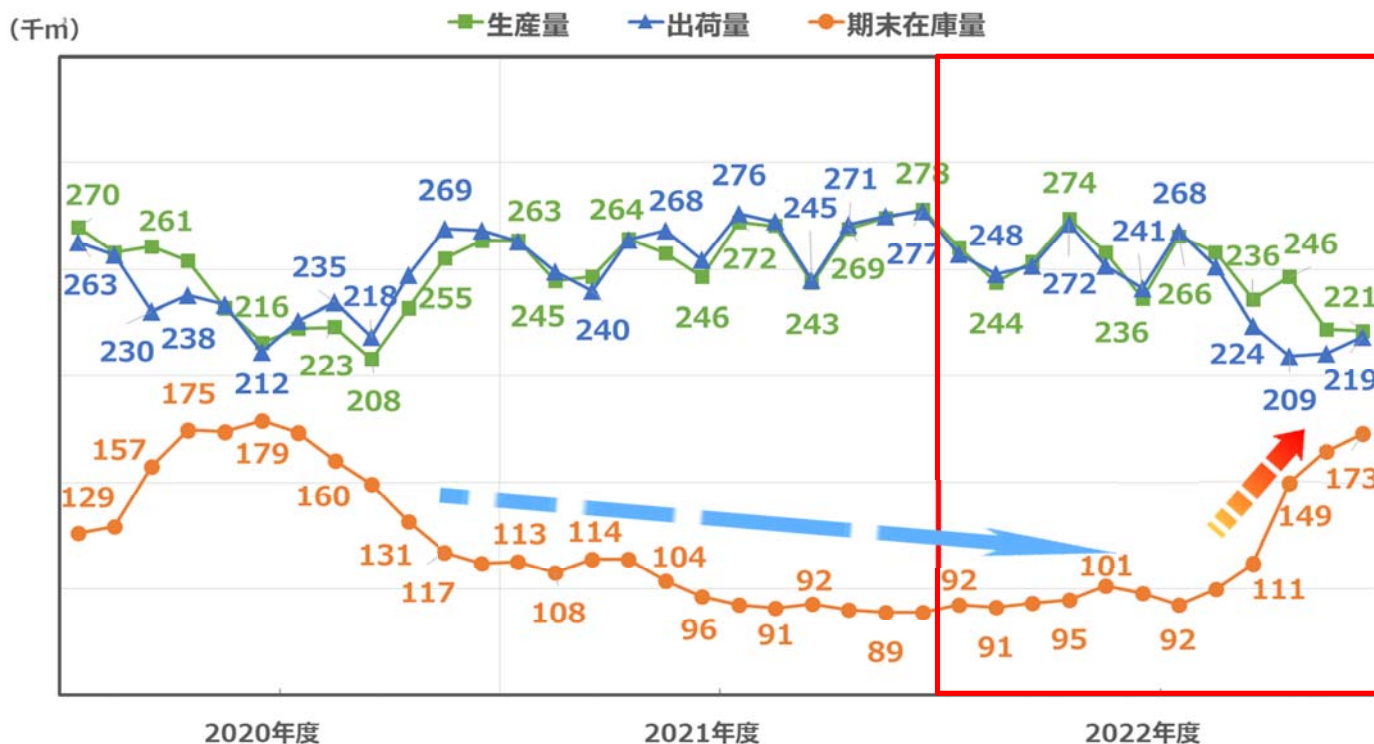
資料) 農林水産省「木材価格統計調査」

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# 国産針葉樹合板 生産・出荷・在庫 推移

ウッドショックで在庫は低水準が続いていたが、秋口に増加傾向へ

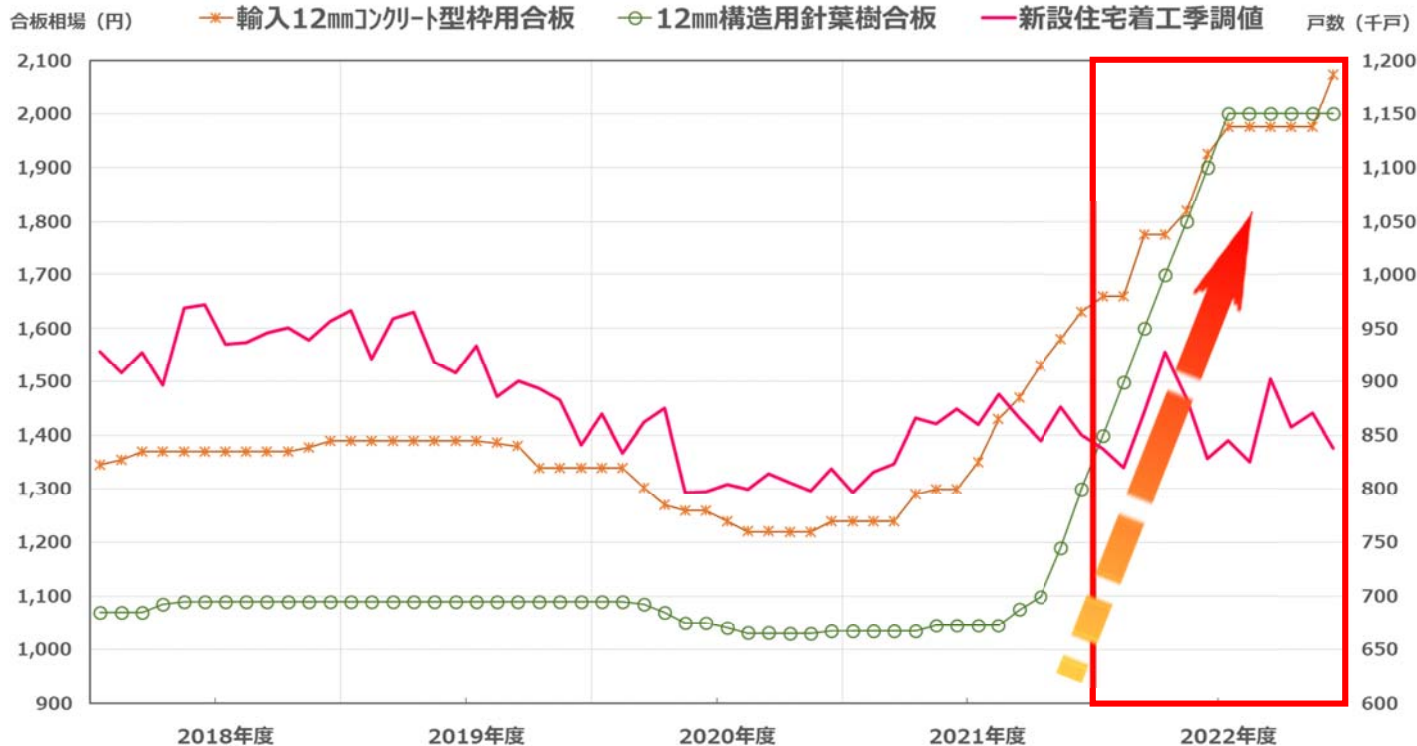


資料) 農林水産省「合板統計」

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

## 需給がひっ迫し合板相場は急騰したが、6月以降は横ばいで推移



資料) 日本経済新聞社「主要相場」、国土交通省「住宅着工統計」

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

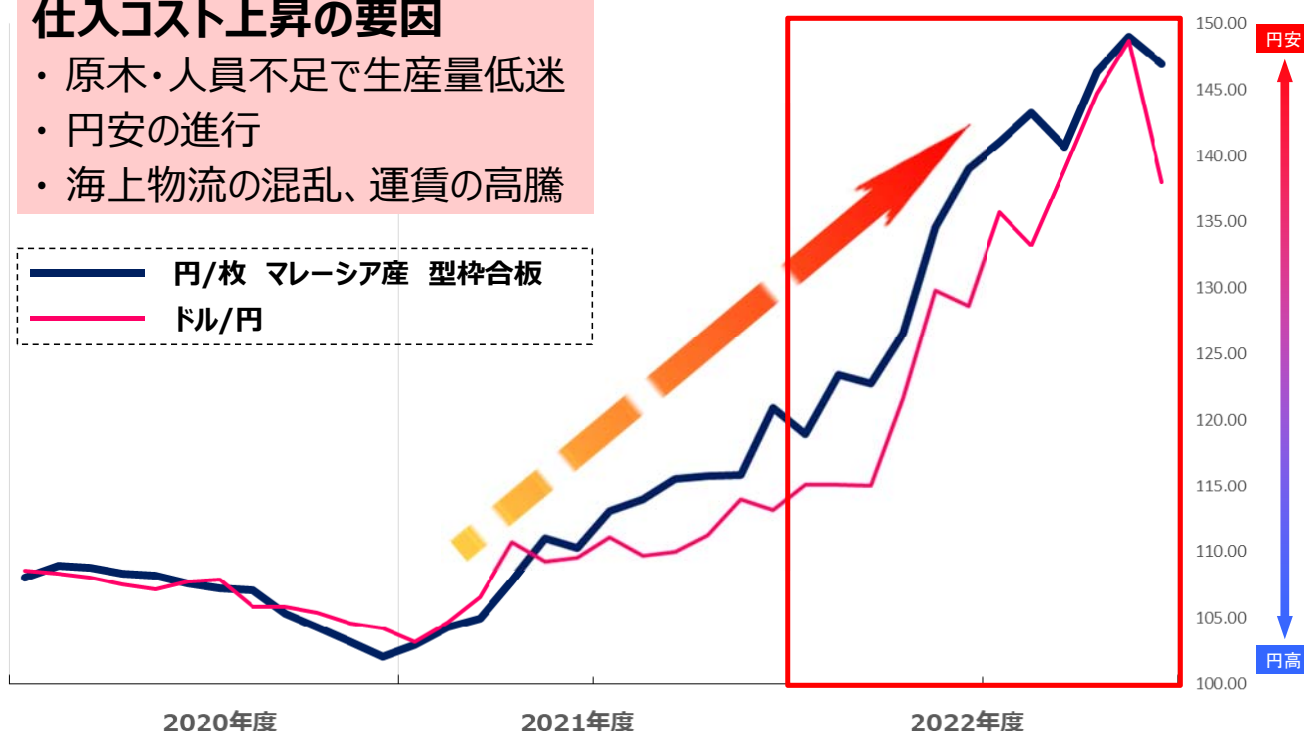
# 輸入南洋材合板 仕入コスト推移

## 産地価格の上昇や急激な円安により、仕入コストが大幅に上昇

### 仕入コスト上昇の要因

- ・ 原木・人員不足で生産量低迷
- ・ 円安の進行
- ・ 海上物流の混乱、運賃の高騰

為替（円）



© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# 連結業績予想

## 2023年11月期

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

### 連結業績予想ハイライト（総括）

26

合板相場の調整とコストアップの継続により、減収減益

	通期予想	前期比
売上高	78,600 百万円	▲2,412 百万円 (▲3.0%)
営業利益	6,300 百万円	▲3,497 百万円 (▲35.7%)
経常利益	6,400 百万円	▲3,932 百万円 (▲38.1%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,600 百万円	▲2,456 百万円 (▲40.6%)

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# 2023年度の事業環境

## ● 合板相場は調整局面へ

- 国産、輸入とも先高感は解消し、在庫が増え市況は弱含み

## ● コストアップの継続

- 木材チップ、接着剤、電力料、運賃など引き続き上昇

## ● 住宅需要の減速懸念

- 資材価格高騰による住宅価格の上昇
- 物価や金利の上昇による消費マインドの低下

引き続き厳しい事業環境となる見込み

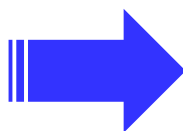
© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

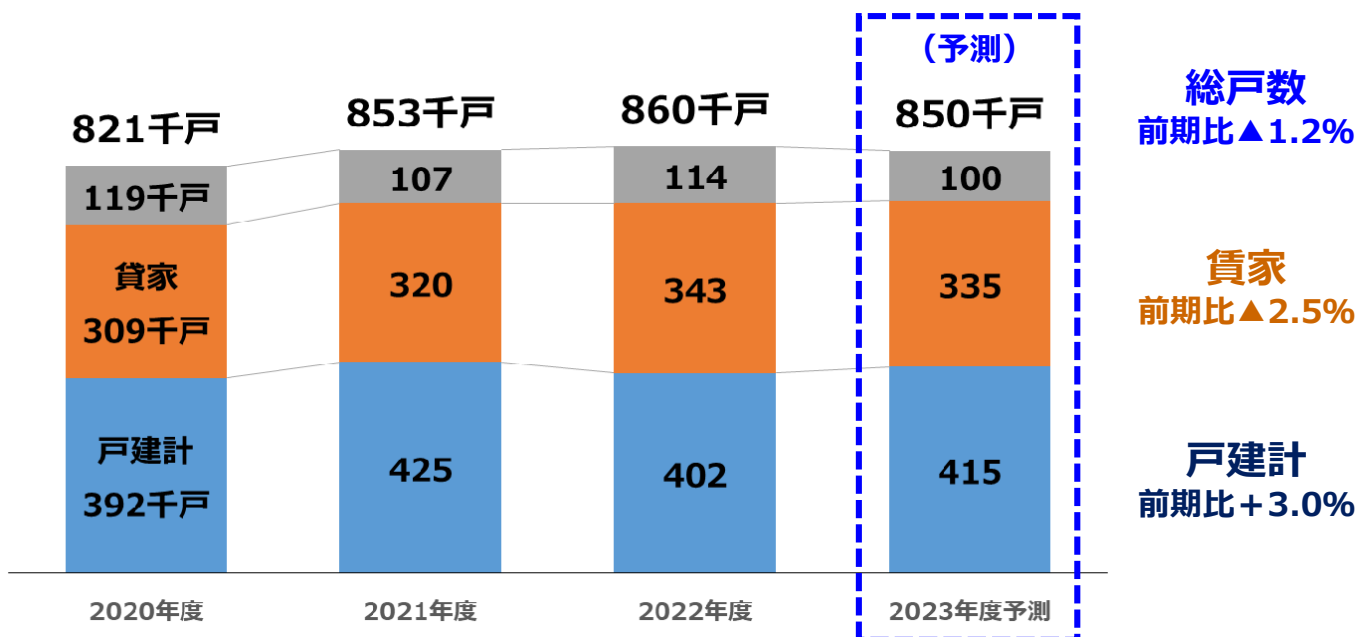
# 2023年度 新設住宅着工予測 (12月～11月)

※戸数は単位未満切り捨て

2022年度 住宅着工戸数  
860千戸



2023年度 住宅着工戸数  
**850千戸(予測)**  
弱含みでの推移を見込む



※各年度の期間は、12月～11月の12ヶ月間を示す

資料) 国土交通省「住宅着工戸数」

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# 住宅建材事業

## 2023年11月期

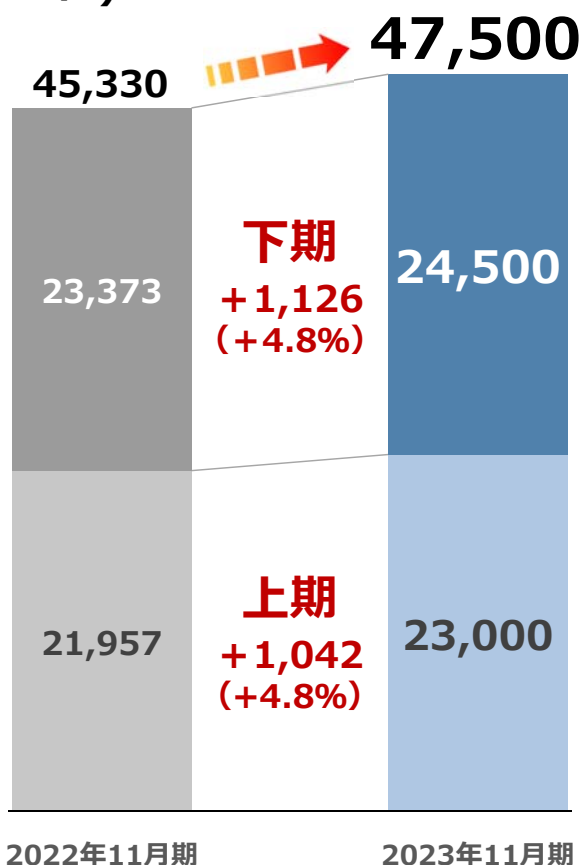
© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

### 連結業績予想のポイント（売上高）

30

(百万円)



#### 住宅建材事業

前期比 +2,169 百万円  
(+4.8%)

- 販売価格の改定継続
- 内装建材の新シリーズ  
拡販によるシェア拡大  
✓ 非住宅やリフォームにも注力
- 住宅需要の減速懸念

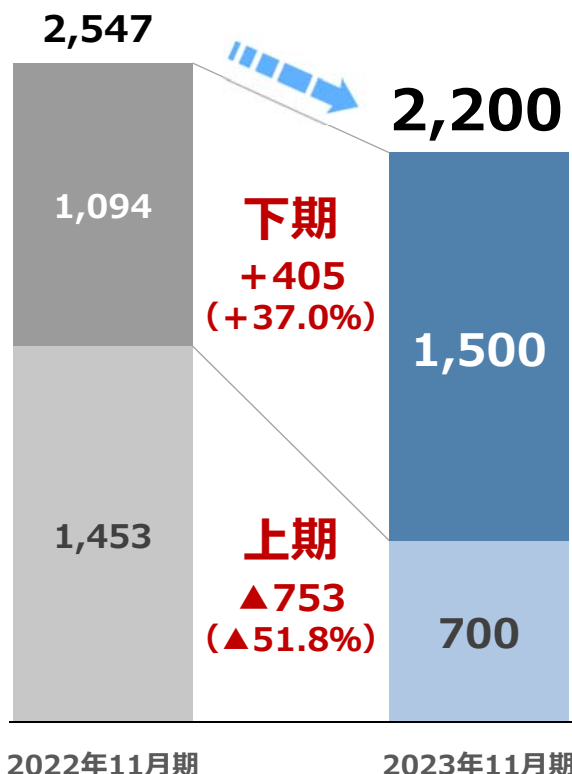
2022年11月期

2023年11月期

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

(百万円)



## 住宅建材事業

前期比 ▲347 百万円  
(▲13.6%)

- **コストアップ**
  - ✓ チップ、接着剤、電力料等 上期は引き続き上昇
  - ✓ 下期は落ち着く見込み
- **製造コストダウンの徹底**
- **新シリーズの拡販・市場浸透と、価格改定の継続**

2022年11月期

2023年11月期

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# 内装建材シリーズの全面リニューアル

新シリーズ「カナエル」の投入により、新規開拓や高付加価値製品の提案を推し進め、シェアアップや安定的な収益の確保に努める

2023年1月 先行発売、4月 本格発売

- **対応力強化** 短納期・準特注対応強化
- **提案力強化** ラスティック柄の充実、新デザイン
- **施工性強化** 省施工、見やすい施工説明書

カナ・エル  
*Canaeru*

あなたらしさを新しくする



さまざまなライフスタイルに快適にマッチする

C-Design  
カジュアルコンフォート



木目の色合いや風合いを楽しむ

R-Design  
リゾートラスティック



マットな単色が個性的な空間を演出する

T-Design  
トレンドトーン

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA



# 新築戸建て以外の市場開拓

今後の新築住宅市場縮小や超高齢社会に備え、非住宅分野やリフォーム・リノベーション分野の市場開拓に引き続き取り組む



清潔、安全、スムーズなどをテーマに  
UD建材の拡販、バリアフリーリフォーム需要の獲得

防音フロアを豊富にラインアップ  
マンション直貼り

Rustic Face

銘木単板ならではの多彩な表情と個性を活かしたフロアです。

Meiboku design

銘木調の風合いを活かした、格調高い木質感の化粧シートフロアです。



直貼り防音フロアを軸に  
マンションリノベ市場の開拓

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# 合板事業

## 2023年11月期

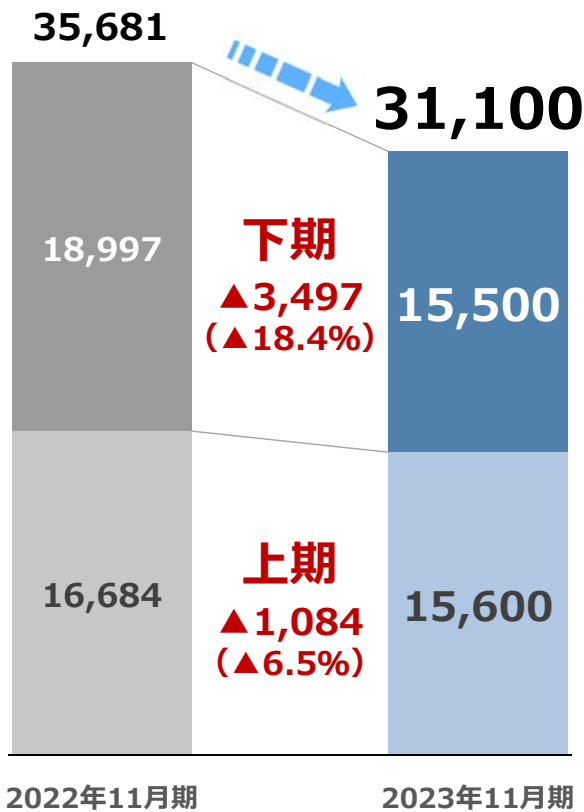
© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# 連結業績予想のポイント（売上高）

35

(百万円)



## 合板事業

前期比 ▲4,581 百万円  
(▲12.8%)

- 合板相場は調整局面へ
  - ✓ 国産、輸入とも在庫が増え、販売価格は値下がり傾向
  - ✓ 国内の各合板メーカーは、適正在庫水準を維持するため生産調整を継続する見込み

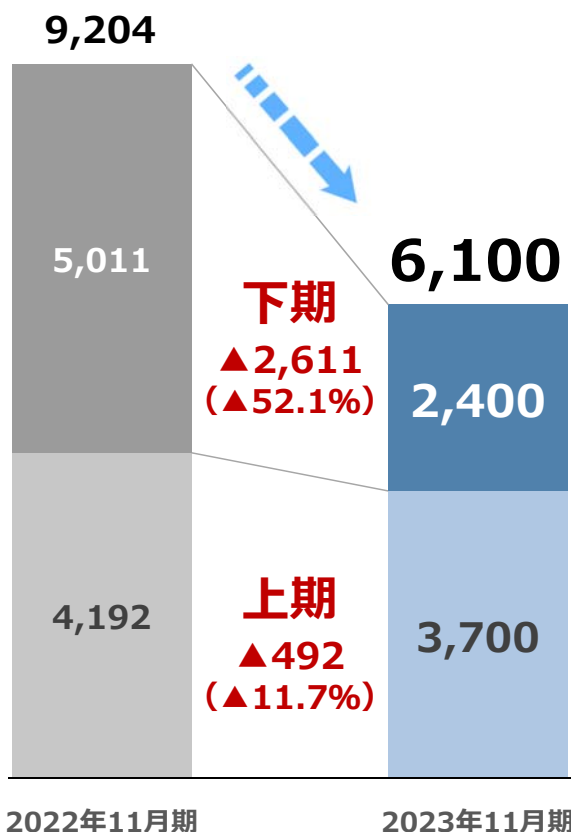
NODA

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

# 連結業績予想のポイント（セグメント利益）

36

(百万円)



## 合板事業

前期比 ▲3,104 百万円  
(▲33.7%)

- 合板相場は調整局面へ
  - ✓ 販売価格は値下がり傾向
- コストアップ
  - ✓ 電力料、接着剤、運賃等
  - ✓ 輸入南洋材合板は、前期の産地価格上昇と急激な円安で、逆ザラ状態からのスタート

NODA

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

# 配当予想

## 2023年11月期

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

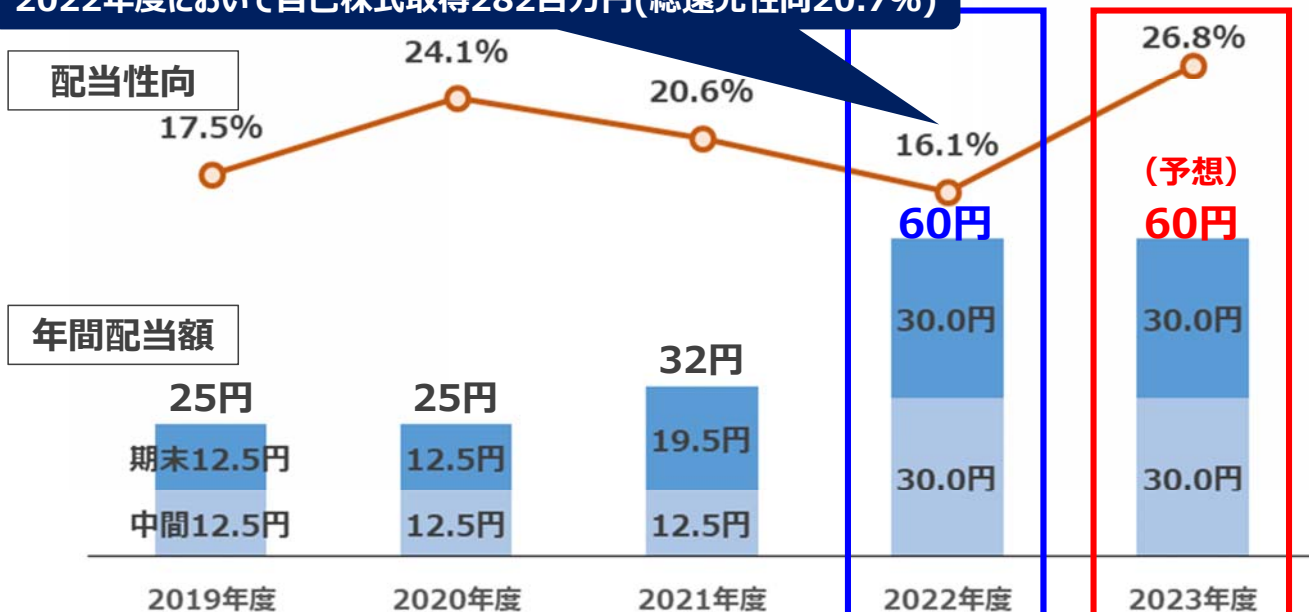
NODA

### 配当金の推移（直近5年間）

#### 配当の基本方針

- ・業績の状況及び配当と内部留保のバランスに配慮しながら、配当の安定性を確保するとともに、株主の皆様への利益還元を行う
- ・内部留保金については、財務基盤の充実強化並びに今後の事業展開に役立てる

2022年度において自己株式取得282百万円(総還元性向20.7%)



© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# ESGに関する取り組み

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

## ESGに関する取り組み

40

【企業理念】主体的に価値創造に挑戦することにより個の成長を促し、さらなる社会貢献を実現できる企業を目指します

### Environment

#### 【国産材の活用】

##### 健全な森林の整備と CO<sub>2</sub>の削減に貢献

MDFや国産針葉樹合板の原材料として国産材(間伐材・未利用材等)を積極的に活用



#### 【廃木材の活用】

##### 森林資源の保護に貢献

再生資源・未利用資源である廃木材をチップとしてリサイクルし、エコ素材であるMDFを製造



住宅解体作業等から出る  
廃木材チップ

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# ESGに関する取り組み

【企業理念】主体的に価値創造に挑戦することにより個の成長を促し、さらなる社会貢献を実現できる企業を目指します

## Social

### 静岡県「ふじのくに森の防潮堤づくり」に協力

植栽林を潮風や砂から守る木杭材料として、合板の製造過程で発生する芯材(丸太の剥き芯)を寄贈し、地域社会に貢献



本取り組みが貢献する SDGs の目標

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

株式会社ノダは、持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。



## Governance

### 理念・ビジョンの浸透

- ・経営トップ自らが継続して社内に発信
- ・ビジョンの実現に向け、テーマ別に戦略の立案・推進を実施



© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# ESGに関する取り組み

【企業理念】主体的に価値創造に挑戦することにより個の成長を促し、さらなる社会貢献を実現できる企業を目指します

## Social

### 社員意識調査の実施

役職員が経営の方針・戦略を共有し、同じ方向に進んで成果に結びつけることを目的に実施  
職場環境や制度待遇の改善、役員・管理職・社員間の対話機会増加に取り組み、会社をより良くしていく

(回答率)

- ・2022年 4月：99.5%
- ・2022年10月：98.1%

### 社内のコミュニケーション促進

本社や工場の一部リニューアルを行い、風通しが良く働きやすい職場づくりを促進



#### 本社オフィスラウンジ

- ・他部署との連携を促進
- ・リラックスできる空間で、自由な発想から新たな価値を創造



#### 富士川工場ロッカー棟

- ・コミュニケーションスペースを設置
- ・清潔で快適な空間
- ・安心・安全な建物構造

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# 参考資料

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

## 「ビジョン2030」経営理念

現在ならびに将来の様々な環境変化に対応し、持続的に成長し社会に貢献する企業であり続けるため、2021年2月に経営理念を改訂

### ビジョン2030 木の心地よさを住まいから様々な空間へ

ノダグループは、持続的に成長し社会に貢献する企業であり続けるため、以下の通り経営理念を定めます。

#### 【企業理念】

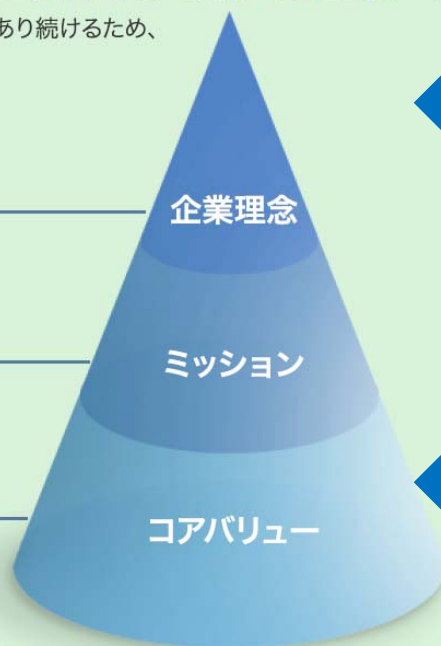
主体的に価値創造に挑戦することにより個の成長を促し、さらなる社会貢献を実現できる企業を目指します

#### 【ミッション】 社会に果たすべき使命

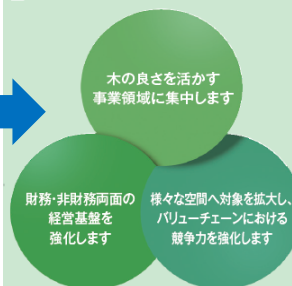
- ・木の良さを活かして快適な空間創造に寄与します
- ・木をムダなく使い、持続可能な森林循環に貢献します

#### 【コアバリュー】 理念実現のための共通の価値観

共生・誠実・しんか(深化・進化・伸化・新化)



#### ビジョン2030実現のための経営戦略



#### 理念実現のための基本姿勢



© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

# 「ビジョン2030」環境への取り組み

快適な空間創造に寄与する製品を提供し、持続可能な森林循環に貢献し続けるため、SDGsの以下の目標達成に取り組む

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ノダは、持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。



11 住み続けられるまちづくりを

目標11

「住み続けられるまちづくりを」

誰もが幸せに住み続けられるまちをつくるために、ノダは「サステナブルな木造建築の実現」「エコロジー部材の提供」を通じて安心・安全に暮らせる空間づくりに努めてまいります。



12 つくる責任つかう責任

目標12

「つくる責任つかう責任」

持続可能な生産と消費を確保するために、ノダは「木質資源の製品・用途開発」「循環型の木質資源の活用」「廃資源もムダなく使いこなす」に努めてまいります。



13 気候変動に具体的な対策を

目標13

「気候変動に具体的な対策を」

気候変動の原因となる温室効果ガス（主に二酸化炭素）を削減するために、ノダは生産工場におけるエネルギー効率向上はもとより、太陽光発電などクリーンエネルギーの利用や再生可能エネルギーの利用などにより、地球温暖化防止に努めてまいります。



15 陸の豊かさも守ろう

目標15

「陸の豊かさも守ろう」

森林循環に貢献するために、原木生産者の安定販売先としての受け皿になるとともに、自社保有林での伐採後の植林を進め、木質資源の価値創造に努めてまいります。

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

## 連結業績推移（直近5ヶ年）

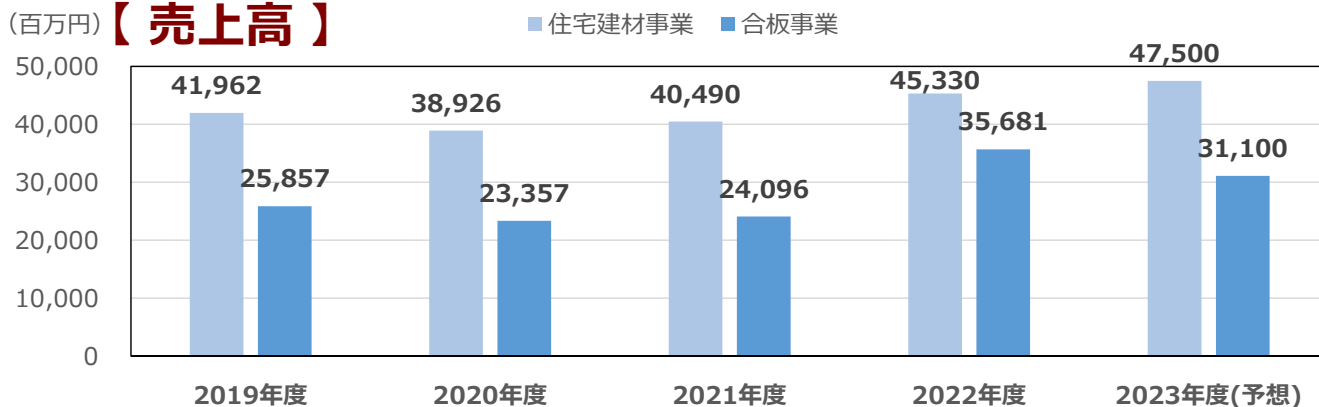
(金額単位：百万円)	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度 (予想)
売上高	67,819	62,284	64,586	81,012	78,600
営業利益	3,586	2,788	3,829	9,797	6,300
－ 営業利益率	5.3%	4.5%	5.9%	12.1%	8.0%
経常利益	3,767	2,912	4,243	10,332	6,400
－ 経常利益率	5.6%	4.7%	6.6%	12.8%	8.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,330	1,691	2,535	6,056	3,600
ROE	9.1%	6.3%	8.8%	18.3%	—
総資産	62,291	58,596	63,998	76,632	—
純資産	29,419	30,516	33,503	40,730	—
自己資本比率	42.6%	46.8%	47.0%	47.1%	—
設備投資額	1,806	1,463	1,670	2,746	3,000
減価償却費	2,114	1,928	1,789	1,767	2,200
研究開発費	171	193	207	236	250

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

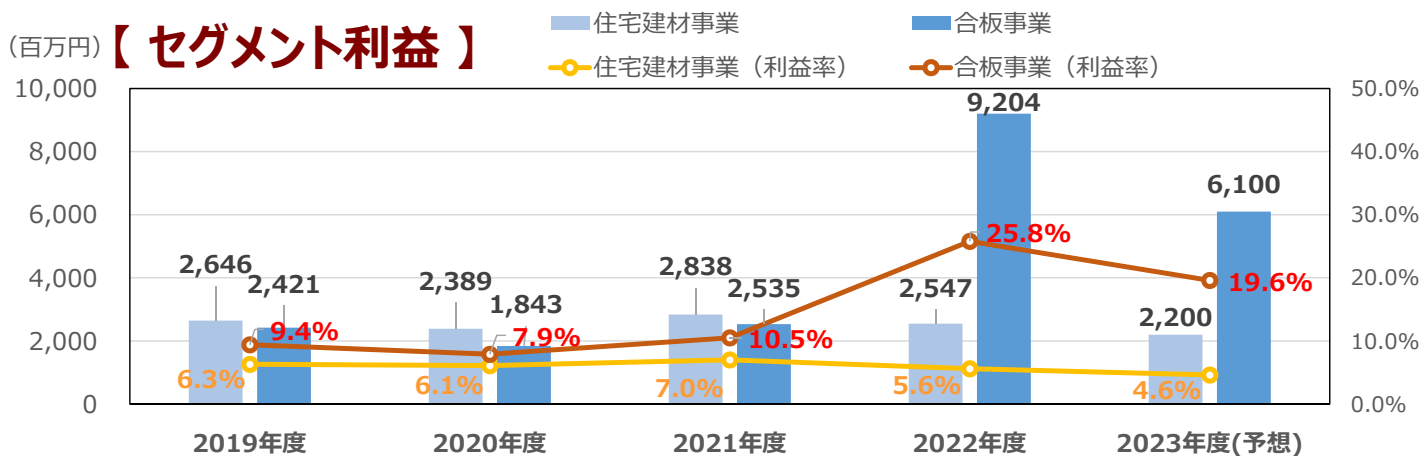
NODA

# セグメント業績推移（直近5ヶ年）

## 【売上高】



## 【セグメント利益】



© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved

**NODA**

# NODA

株式会社ノダ IR情報

<https://www.noda-co.jp/corporate/ir>



IRに関するお問合せ先 [info-ir@noda-co.jp](mailto:info-ir@noda-co.jp)

本資料は情報提供を目的としており、投資勧誘を目的としたものではありません。  
また、本資料に掲載されている計画や見通しは、公表時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。そのため、今後様々な要因によって、本資料とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

© 2023 NODA CORPORATION All Rights Reserved